



ENOVIO

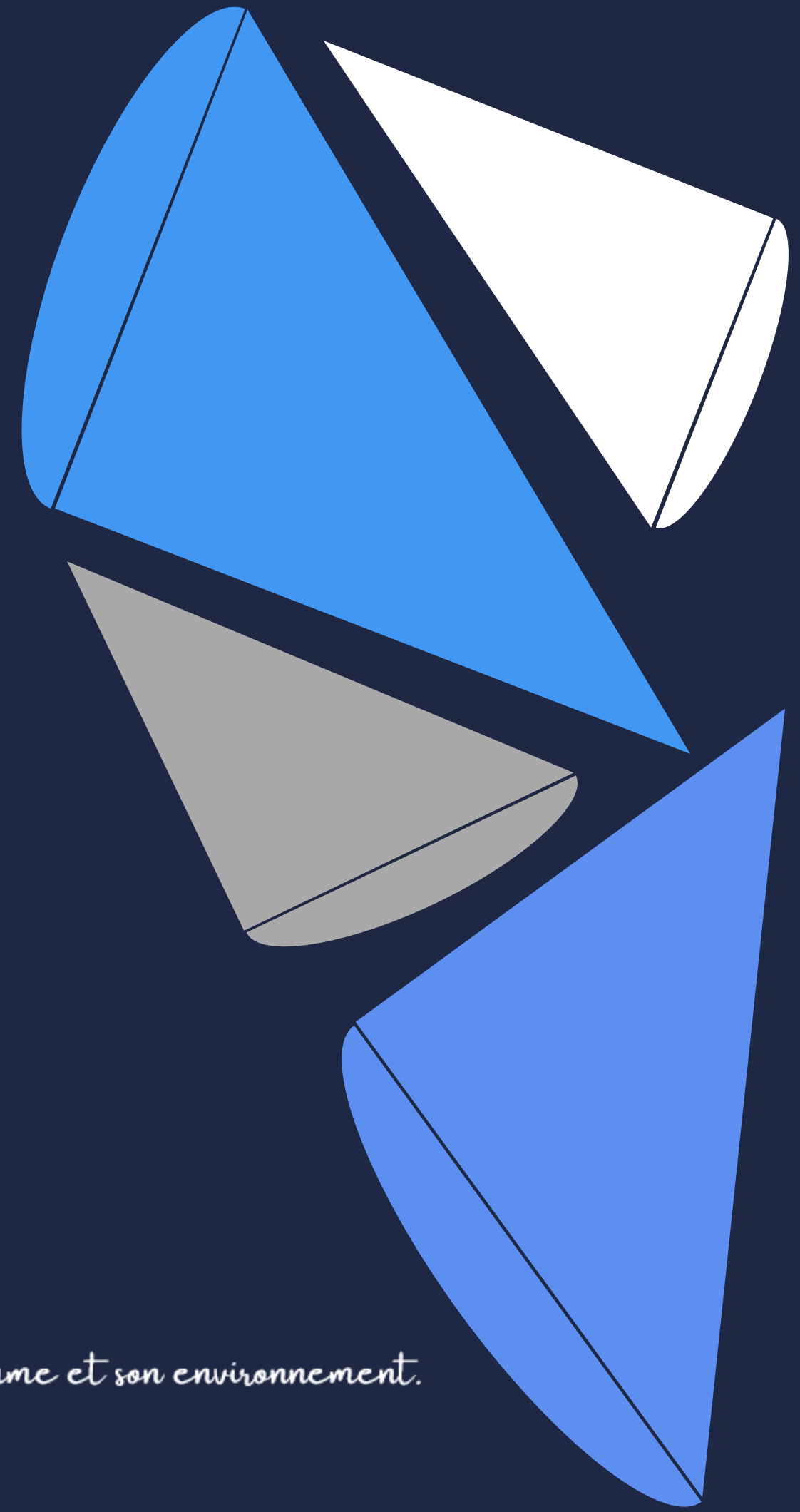
INJECTION PLASTIQUE - MOULE - USINAGE

2025

RAPPORT RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Innover. Concevoir. Produire pour l'homme et son environnement.



SOMMAIRE

- 1** Qui sommes-nous ?

- 2** Notre stratégie RSE et son déploiement

- 3** Gérer notre entreprise de manière équilibrée et éthique

- 4** Concevoir et produire des biens éco-conçus

- 5** Assurer la qualité de production au moindre impact environnemental

- 6** Favoriser l'implication, l'épanouissement et le développement professionnel de chacun

- 7** Interagir et influencer notre écosystème

- 8** Nos indicateurs clés

Les indicateurs chiffrés et les données qualitatives concernent la période du 1er octobre 2024 au 30 septembre 2025 (12 mois), correspondant à l'exercice comptable.

1 Qui sommes nous ?

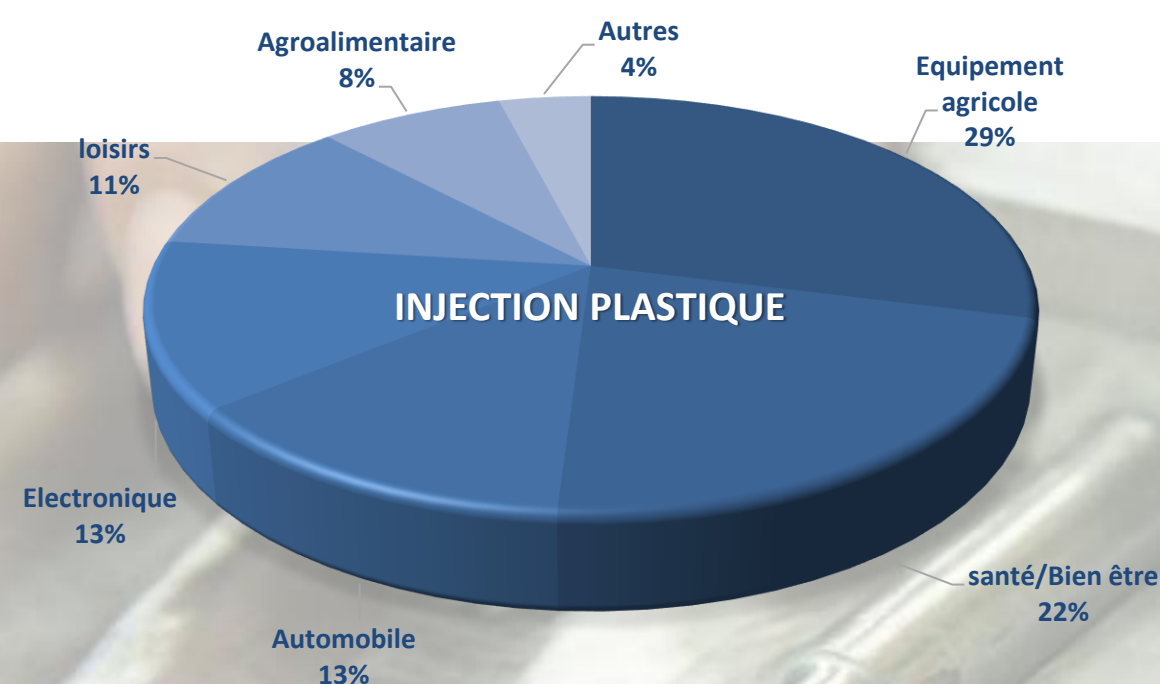
Depuis 1985...

... Nous sommes ENOVIO depuis 2021.

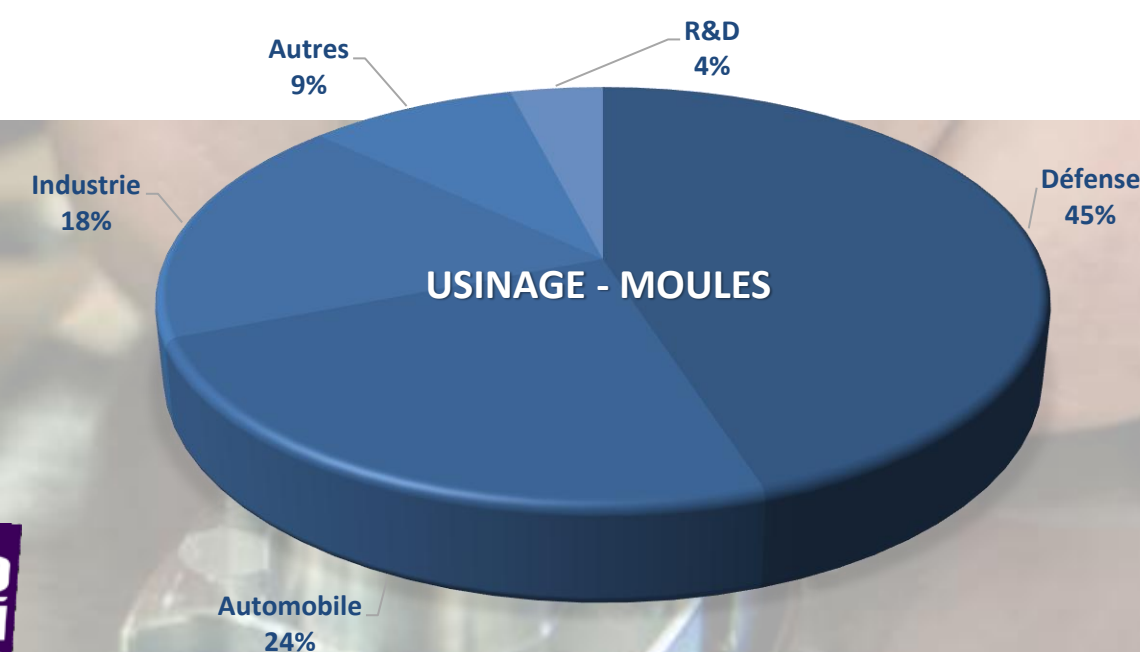
Nous sommes 40 collaborateurs engagés pour :

- Développer et fabriquer des produits plastiques,
- Etudier et réaliser nos moules, exclusivement au sein de notre atelier de mécanique,
- Usiner des pièces mécaniques.

Et tout autant engagés pour améliorer nos produits et services, portés par notre volonté de minimiser notre impact environnemental et contribuer à une transition rapide vers une industrie responsable.



CA 2025
4,2M€



2 Notre stratégie RSE et son déploiement

**Nous confirmons notre engagement RSE
sur la base de notre politique publiée le 29 février 2024.**

POLITIQUE

R
S
E

Responsabilité
Sociétale
Entreprise

NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Conscient des atteintes portées à l'homme et à l'environnement par les activités économiques, nous souhaitons participer à développer un entrepreneuriat responsable sur notre territoire.

Ainsi nous nous engageons à progresser sur 5 axes :

- Gérer l'entreprise de manière équilibrée et éthique
Pour assurer des pratiques responsables et transparentes
- Concevoir & produire des biens & services éco-conçus
En développant notre innovation basée sur l'analyse des cycles de vie et en favorisant l'utilisation de matières recyclées et biosourcées
- Assurer la qualité de production au moindre impact environnemental
En réduisant nos besoins en énergie et nos consommations de matières premières, en privilégiant les sources d'approvisionnement locales
- Favoriser l'implication, l'épanouissement et le développement professionnel des collaborateurs
Par la sensibilisation et la formation de chacun, évoluant dans un environnement de travail en constante amélioration
- Interagir et influencer sur notre écosystème
En s'engageant auprès de nos clients, fournisseurs, collectivités locales, ... pour mieux mutualiser nos énergies

Pour servir avec efficacité notre stratégie et atteindre nos objectifs, la politique RSE doit être déployée par chacun d'entre nous :

- A travers nos systèmes de management de la qualité, de la santé-sécurité et de l'environnement et certifications associées ;
- Par la responsabilité individuelle au service du collectif selon nos valeurs ;
- En recherchant l'amélioration continue et le partage de bonnes pratiques entre nos équipes ;
- En pilotant et communiquant la performance au moyen d'indicateurs visuels.

Nous nous engageons à mettre en œuvre les ressources nécessaires en termes de moyens humains, financiers, organisationnels et techniques pour atteindre nos objectifs et nos ambitions.

Nous nous engageons à en rendre compte régulièrement auprès de nos parties prenantes.

Nous comptons sur l'implication de toutes et tous pour être les acteurs au quotidien de la transformation de l'entreprise. Nous invitons nos parties prenantes à se mobiliser à nos côtés pour développer des synergies et progresser ensemble.

POLITIQUE

R
S
E

Responsabilité
Sociétale
Entreprise

Aussi chacun :

- Se conforme aux lois et réglementations. Il doit s'abstenir de tout comportement pouvant l'entraîner, lui, un collaborateur ou l'entreprise, dans une pratique illicite ou déloyale.
- Contribue à l'épanouissement professionnel des autres. Il s'assure en particulier du respect des règles d'hygiène et de sécurité, pour lui et ses collaborateurs.
- S'engage à ne pas se rendre complice (actif, passif ou silencieux) de manquement au regard des Droits de l'Homme notamment du travail des enfants et du travail forcé, de la liberté d'association et du droit à la négociation collective.
- Proscrit toute forme de discrimination, de harcèlement ou de comportement irrespectueux.
- S'attache à appliquer des gestes de protection de l'environnement, notamment en évitant toute forme de gaspillage d'énergie ou de ressources naturelles, en limitant les émissions de gaz à effet de serre et en favorisant la réduction et la valorisation des déchets. En aucun cas, il ne porte atteinte à la biodiversité et ne se rend complice de rejet polluant dans le milieu naturel.
- S'engage à déclarer toute activité personnelle ou professionnelle comportant un risque de conflit d'intérêt avec sa fonction au sein de l'entreprise.
- Ne doit se rendre complice d'un acte de fraude ou de corruption, en particulier :
 - Offrir ou accorder directement ou indirectement à un tiers des avantages de quelque nature que ce soit dans le but d'obtenir ou conserver une relation commerciale ou un traitement de faveur,
 - Recevoir un avantage indu de nature à influencer son comportement, ses décisions.
- S'interdit toute pratique anticoncurrentielle ou d'entente préalable, en particulier l'échange d'information entre concurrents sur un dossier commercial en cours.

Protection des données et cybersécurité

- L'entreprise met en œuvre un dispositif de sécurité des systèmes informatiques afin de protéger ses données et celles qui lui sont confiées.
- Tout collaborateur respecte la confidentialité des informations auxquelles il a accès.
- Il utilise les moyens mis à sa disposition par l'entreprise à des fins exclusivement professionnelles.

Relations aux parties prenantes de l'entreprise

- Chaque salarié s'engage à respecter les parties prenantes de l'entreprise (clients, fournisseurs, collectivités locales, ...). En particulier, toute communication externe doit être sincère et opposable.
- Il sensibilise les parties prenantes aux principes contenus dans la présente Charte.

Pour toute question relative à l'application de cette charte, chaque salarié a la possibilité de s'adresser à son responsable. Une adresse électronique est également mise à la disposition des salariés et autres parties prenantes : ethique@enovio.fr. Toutes les demandes formulées dans ce cadre seront analysées et traitées avec toute la confidentialité nécessaire.

A Vair sur Loire, le 29 février 2024,

M. Laurent BREGEAULT
Directeur Général ENOVIO

3

Gérer notre entreprise de manière équilibrée et éthique

Notre ambition ?

Des pratiques responsables et transparentes

Notre responsabilité sociétale est partie intégrante de notre entreprise; structurante pour notre revue de direction. Elle est pilotée par un comité spécifique à travers de indicateurs mensuels et trimestriels, intégrés à notre plan de progrès.



Notre éthique

Notre charte éthique (respect des lois, prévention de la corruption, respect des droits humains et de l'environnement, confidentialité) reste notre référence.

Impliquer, vivre les valeurs, rendre la vision possible

Conscients que notre responsabilité individuelle doit être le socle de notre engagement collectif, les collaborateurs ENOVIO sont sensibilisés à :

- Nos valeurs, nos actions engagées et ce, dès l'accueil.
- La fresque du climat en maintenant un taux de formation, à minima, de 90%

Nous avons cependant rencontré cette année des difficultés à impliquer plus de collaborateurs, ralentissant notre action.

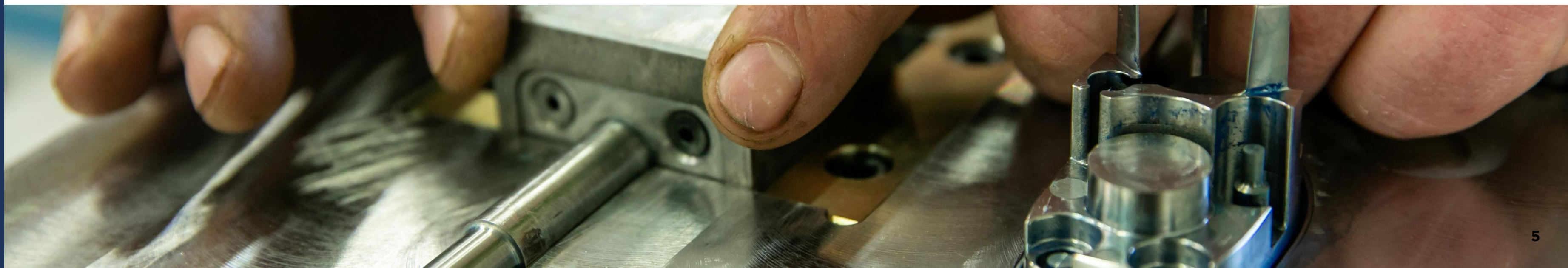
Notre engagement reste intact et forts de notre expérience, nous allons évoluer vers un plan d'action bisannuel en priorisant les actions impactantes.

Rendre compte avec transparence

Dans la continuité de notre volonté de transparence avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous avons fait évaluer notre action par ECOVADIS :

L'obtention du niveau bronze nous permet d'intégrer le top35% des entreprises évaluées avec une note de 66/100.

C'est avant tout un point d'appui pour continuer notre progression!



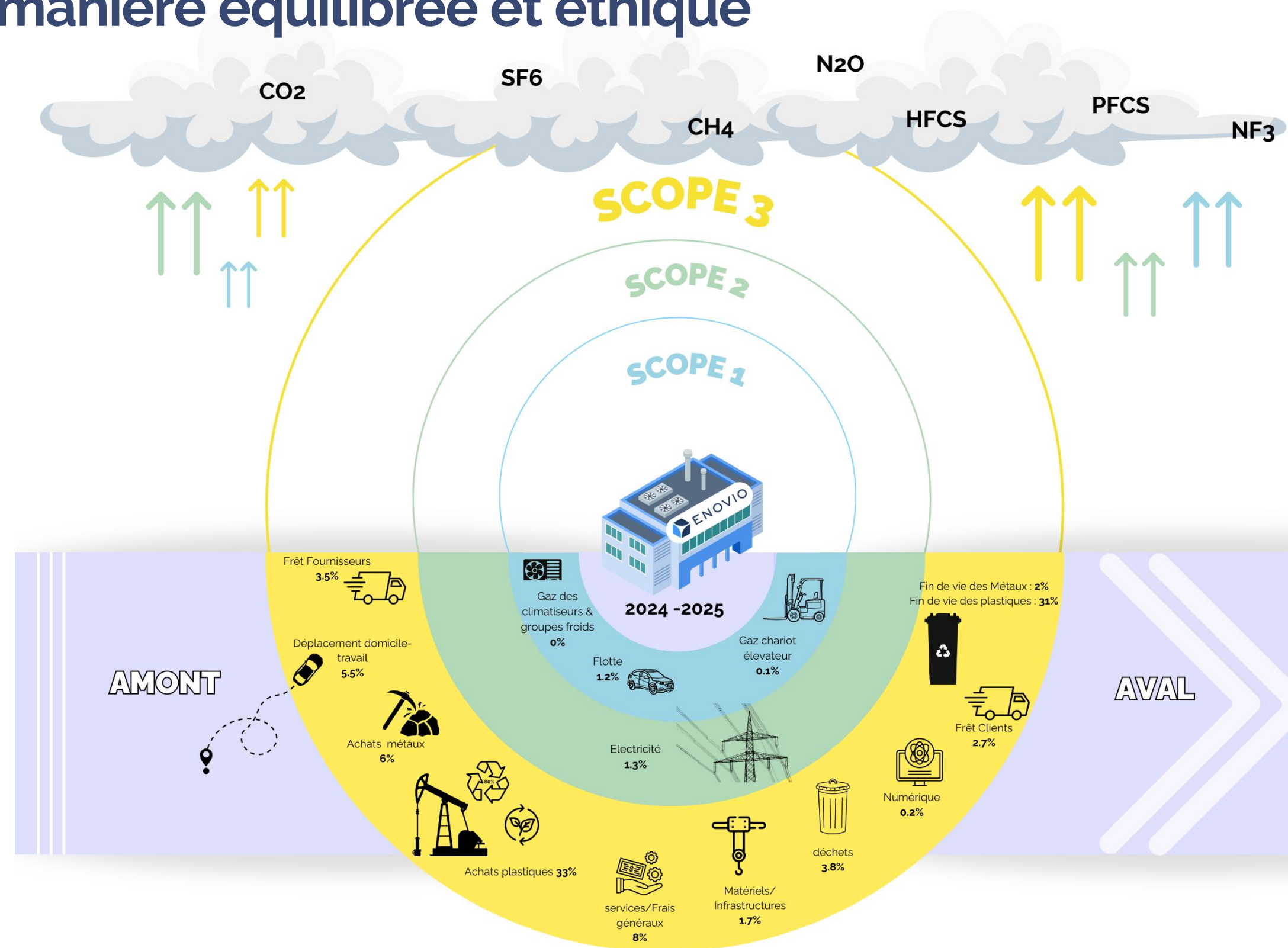
3 Gérer notre entreprise de manière équilibrée et éthique

Notre bilan carbone

Nous publions notre 3ème bilan carbone.
Nos données sont désormais gérées et consolidées
avec le support de ZELIO-IMPACT

→ Objectif 2026 : affiner notre trajectoire carbone 2030

Exercice	tCO2eq	kgEqCO2/k€	tCO2eq/ETP
2021-2022	1158	272	39
2022-2023	1424	302	39
2023-2024	1020	254	28
2024-2025	1007	228	27



4 Concevoir et produire des bien éco-conçus

Notre ambition ?

Développer notre innovation sur base de l'analyse des cycles de vie

Agir sur l'existant

1/ Les actions ont été concentrées sur des changements de matières permettant ainsi de :

- Réduire l'impact carbone de produits par l'utilisation de matières à faible facteur d'émission
- Améliorer la recyclabilité
- Consolider des volumes et limiter les pertes matières

En complément, nous avons défini et produit des échantillons positionnables sur un tableau « impact carbone ».

Véritable outil de réflexion interne, c'est aussi un support d'échange avec nos clients et partenaires pour orienter ensemble les choix de matière.



2/ Un de nos enjeux cette année, relocaliser la production d'une vingtaine de produits :

- Problématique de moules Chine avec pertes matières importantes et retouches manuelles

✓ Réduction voire suppression des pertes matières par optimisation de l'injection

✓ Automatisation des process de production

-15% plastique → -6t de matière/an

- Problématique de moules “famille” c'est-à-dire plusieurs pièces différentes dans un même outillage Conséquence : des niveaux de perte matière excessifs (jusqu'à 300% du produit final)

✓ Mise en place de vannes pour différencier les productions et limiter les pertes matières

✓ Conception et fabrication de moules spécifiques, permettant l'optimisation des produits et des productions.

4 Concevoir et produire des bien éco-conçus










Notre ambition ?

Développer notre innovation sur base de l'analyse des cycles de vie

Eco-concevoir les nouveaux produits

Intégration de nos jalons :

1/ Evaluation de l'utilité produit avec notre matrice
Permettant également de cibler les problématiques

OBJECTIF DE LA MESURE D'ÉVALUATION : Produire un produit ou un service innovant, durable et socialement responsable.		  											
FONCTIONNEMENT DE L'ÉVALUATION : Le jury est composé de 12 à 15 membres (chercheurs et intellectuels, universitaires, professionnels, etc.). 2 membres ont pour tâche d'évaluer au minimum 22 « Indicateurs » (groupés en trois sous-catégories : 12 Indicateurs sociaux, 5 Indicateurs économiques et 5 Indicateurs environnementaux). 2 membres ont pour tâche d'évaluer au minimum 22 « Indicateurs » (groupés en trois sous-catégories : 12 Indicateurs sociaux, 5 Indicateurs économiques et 5 Indicateurs environnementaux). 2 membres ont pour tâche d'évaluer au minimum 22 « Indicateurs » (groupés en trois sous-catégories : 12 Indicateurs sociaux, 5 Indicateurs économiques et 5 Indicateurs environnementaux).		  											
CRÉATION COLLABORATIVE 2 : Le jury est composé de 12 à 15 membres (chercheurs et intellectuels, universitaires, professionnels, etc.). 2 membres ont pour tâche d'évaluer au minimum 22 « Indicateurs » (groupés en trois sous-catégories : 12 Indicateurs sociaux, 5 Indicateurs économiques et 5 Indicateurs environnementaux). 2 membres ont pour tâche d'évaluer au minimum 22 « Indicateurs » (groupés en trois sous-catégories : 12 Indicateurs sociaux, 5 Indicateurs économiques et 5 Indicateurs environnementaux). 2 membres ont pour tâche d'évaluer au minimum 22 « Indicateurs » (groupés en trois sous-catégories : 12 Indicateurs sociaux, 5 Indicateurs économiques et 5 Indicateurs environnementaux).		  											
	QUESTION	LEVEUR DE	CONTEXTE D'INTERACTION										
Motivation	Le client impose une mission non satisfaisante (PME, PME, autre référence sans) la mission de son entrepreneur, son projet (expérience, formation) la mission de son entrepreneur, son projet (expérience, formation) la mission de son entrepreneur, son projet (expérience, formation)												
Process	Le processus est adapté à notre capacité à nous réguler (55% des processus) le processus est adapté à notre capacité à nous réguler (55% des processus) le processus est adapté à notre capacité à nous réguler (55% des processus)												
Produit	Le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients												
Résultat	Le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients												
Conclusion	Le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients le produit est innovant (évaluation positive) pour les clients												

2/ Evaluation des solutions en combinant le chiffrage économique et l'ACV produit

3/ Conception-développement de la solution - suivi



Définition d'un visuel de l'éco-conception adapté à nos problématiques et enjeux pour :

- Converger plus rapidement vers des solutions pertinentes en intégrant une réflexion multicritère.
- Intégrer le retour d'expérience et mieux cibler nos standards



Résultats sur le projet « Vase » :

Eco-conception du produit nouvelle génération

- ✓ Réduction poids matière plastique engagée (-2,2t/an ➔ -4,5t CO2/an)
- ✓ Substitution matière pétrosourcée par un 97% biosourcé (-12t CO2/an)
- ✓ Optimisation packaging +25% par unité de conditionnement - réduction des transports (-3t CO2/an)
- ✓ Compétitivité Made in France

4 Concevoir et produire des bien éco-conçus

Notre ambition ?

Développer notre innovation sur base de l'analyse des cycles de vie

Focus matières plastiques

Notre politiques Matières plastiques – GES est au coeur de notre démarche.

Nous assurons une veille active sur les développements de matériaux avec nos fournisseurs et partenaires.

Nous partageons avec nos clients sur base du tableau présentant les principaux échantillons de solutions matières (aspect/caractéristiques/états de surface/...) positionnés en fonction de leur facteur d'émission. Les aspects recyclage, biodégradabilité sont aussi intégrés.

Cette politique volontariste de substitution de matière pétro sourcée par des matières recyclées (MPR) ou biosourcées nous permet de diminuer significativement le facteur d'émission moyen (-47,5% en 4 ans) et ainsi minimiser l'impact carbone de nos produits :

Exercice	Consommation plastique (t)	tCO2eq	kgCO2eq/kg
2021-2022	109	386	3,54
2022-2023	211	593	2,81
2023-2024	162	395	2,43
2024-2025	172	320	1,86

**MATIERE PLASTIQUE RECYCLEE OU BIOSOURCEE
UTILISEE DANS NOS PRODUCTIONS**

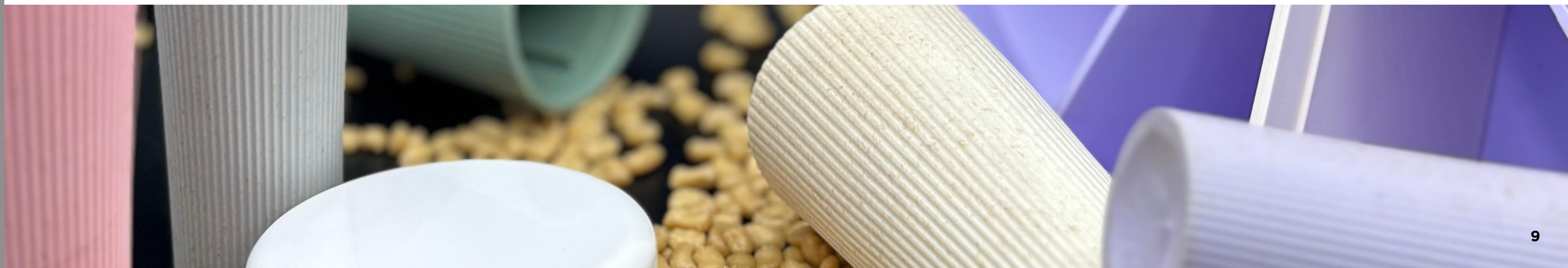
47%

MATIERE PLASTIQUE RECYCLEE

40%

MATIERE PLASTIQUE BIOSOURCEE

7%



5 Assurer la qualité de production au moindre impact environnemental

Notre ambition ?

Réduire nos besoins en énergies, nos consommations de matière et nos quantités de déchets.

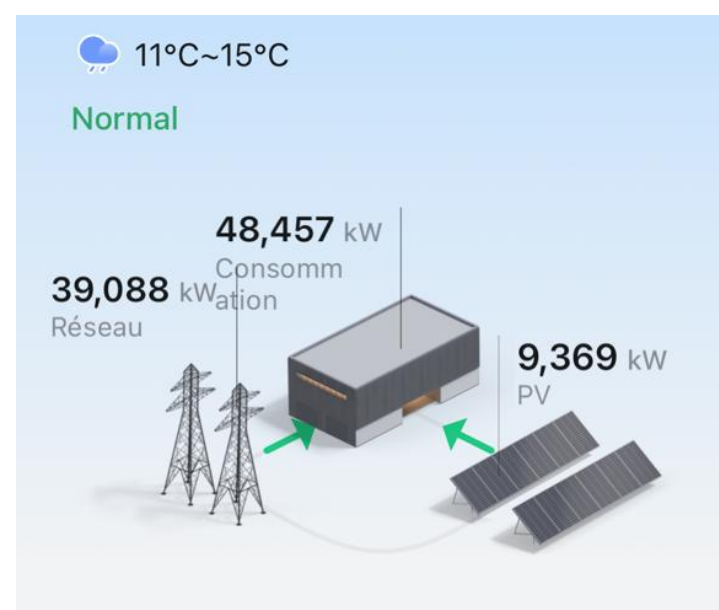
Focus Energie renouvelable



➔ Depuis le 1er janvier 2025, nous avons souscrit un contrat 100% énergie verte.

➔ Nous avons finalisé l'installation de panneaux photovoltaïque en septembre 2025!

- 280 panneaux fabriqués en France (VOLTEC SOLAR),
- Onduleurs et optimiseurs fabriqués en Chine (HUAWEI) faute de solution plus locale
- 500m² d'installation en toiture, sur la zone capacitaire. 126KWc de puissance installée
- Couverture estimée de 20 à 25% de nos besoins



Maitrise de nos consommations d'énergie



L'électricité reste l'énergie quasi exclusive d'ENOVIO.
Et notre consommation a augmenté (passage en 3x8, dysfonctionnement groupe froid et utilisation plus fréquente de dessiccateur – pour les matières biosourcées notamment)

Le renouvellement du parc machine est un axe fort de la réduction des consommations :
2 presses électriques sont venues remplacer 2 hydrauliques contribuant ainsi à la baisse des consommations.

La maitrise des consommations reste un point de vigilance pour le groupe de travail « Energie » et un second plan de réduction est à l'étude pour 2026.

5 Assurer la qualité de production au moindre impact environnemental

Notre ambition ?

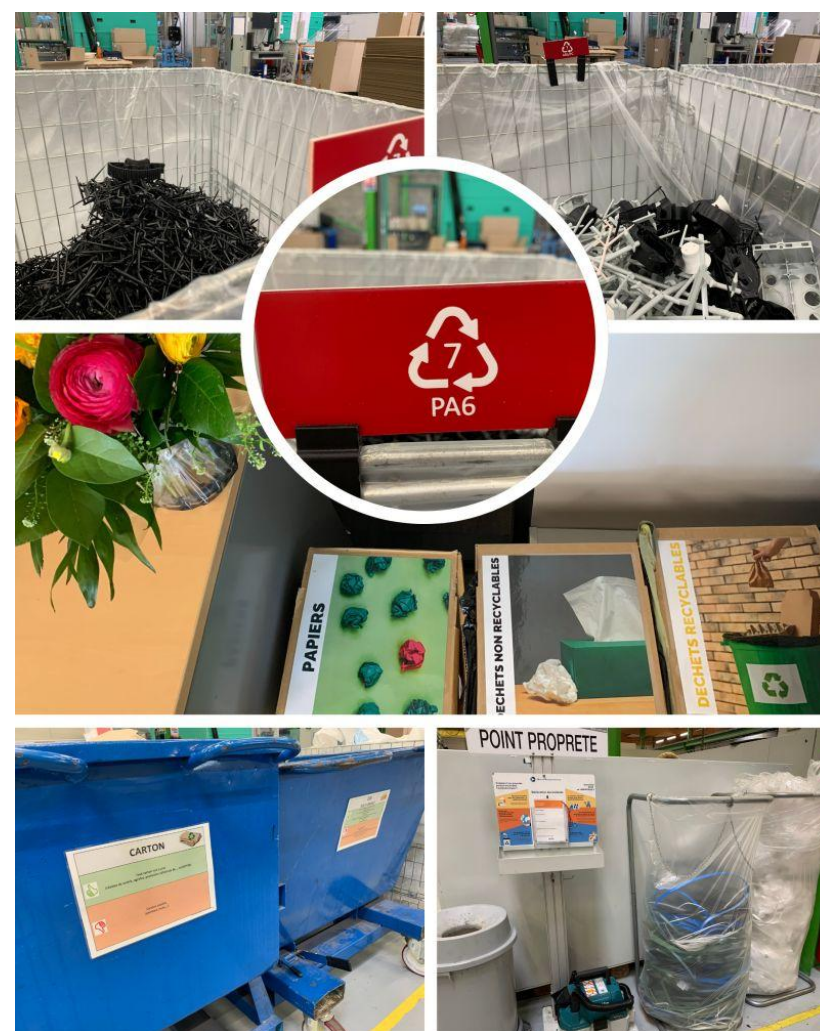
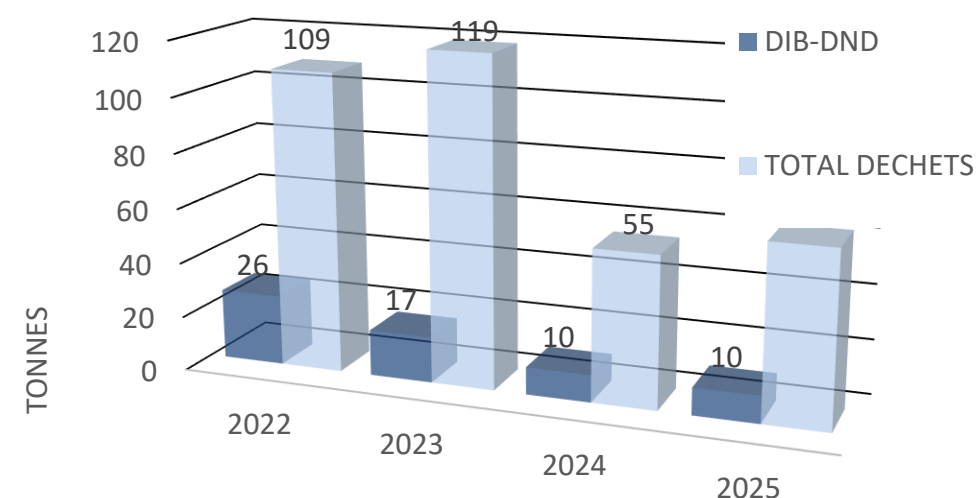
Réduire nos besoins en énergies, nos consommations de matière et nos quantités de déchets.

Déchets



Axe 1

Nous poursuivons la réduction du tonnage de DIB avec l'orientation des flux GPI vers une valorisation en CSR. Cette solution, proposée par notre prestataire de recyclage, permet de transformer nos GPI en combustible.



Axe 2

Réduction des emballages

- ➔ Standardisation et optimisation des packagings (suppression utilisation douffline - non recyclable)
- ➔ Création d'une instruction encadrant la réutilisation des emballages de nos fournitures achetées afin de minimiser le recours à des emballages neufs.
- ➔ Utilisation de packagings retournables pour les opérations sous-traitées

Axe 3

Re-broyage des pertes matières plastiques - création d'une instruction définissant les priorités et conditions de re-broyage.

5 Assurer la qualité de production au moindre impact environnemental

Notre ambition ?

Réduire nos besoins en énergies, nos consommations de matière et nos quantités de déchets.

Maîtrise de la production



Nous avons réalisé le bilan du changement de lubrifiant de coupe initié en 2022 et finalisé en 2024: le temps entre 2 vidanges de centre d'usinage est passé de 12 à 18 mois ; nos achats de ce lubrifiant en phase aqueuse ont été significativement diminués :

Exercice	Consommation lubrifiant de coupe (L)
2021-2022	1320
2022-2023	1180
2023-2024	630
2024-2025	630

-50%

- Priorisation des entretiens préventifs machines
- Préférence à l'occasion sur des machines non stratégiques pour nos productions.

Transport



- Poursuite des actions d'optimisation des transports
Notre prestataire décarboné (vélo-porteur) a transporté 5t.km cette année.
Ne nous voilons pas la face, cela reste très faible au regard du total transporté (45 000t.km)

-Lancement d'une nouvelle référence de vase en matière biosourcée : conception, moule et production réalisés dans nos ateliers.

Cette nouvelle référence, produite au plus près du client, a permis de diminuer les volumes produits chez notre partenaire européen et ainsi limiter le nombre de camions.



-17 500 t.km

6 Favoriser l'implication, l'épanouissement et le développement personnel de chacun

Notre ambition ?
Sensibiliser, former, faire évoluer dans un environnement de travail en constante amélioration

Santé, sécurité et conditions de travail

C'est un travail continu, indispensable, parfois inscrit dans des dispositifs de maintien dans l'emploi mais le plus souvent de notre initiative.

Sans attendre un début de dégradation, nous avons remplacé les quelques 500m² de toiture fibrociment de l'atelier "historique" par des bacs acier.

Le chantier a été réalisé pendant les congés d'été, par une entreprise habilitée avec mesure d'éventuelle pollution d'amiante avant/après travaux : RAS!

Nous en avons profité pour créer 2 puits de lumière et ainsi améliorer la luminosité naturelle dans cette zone de l'atelier Injection.

Nous avons réalisé une mise à jour de l'état des lieux ergonomie : identification des postes et situations, cotations de la criticité-pénibilité/fréquence/nombre de personnes concernées.

Nous avons pu ainsi prioriser des actions d'amélioration et lancer les premières réalisations :

Des exemples?...Des anneaux de levage "QLR" rapides permettant aux ajusteurs de manipuler les outillages sans sollicitation excessive des poignets. Une instruction spécifique encadrant les conditions d'utilisation, 2 supports de big bag sécurisant et facilitant la manutention.

Avec d'autres actions à venir en 2026.



Poursuivant la bascule de nos références en POM sur des plastiques ne présentant pas de toxicité (formaldéhyde) en température de transformation.

Consommation POM (kg)		
2022-2023	4107	*
2023-2024	1421	-65%
2024-2025	631	-55%

Cet exercice a été marqué par des commandes exceptionnelles sollicitant notre agilité et notre capacité d'adaptation.

-En l'espace d'une semaine, notre équipe de production 2x8 s'est réorganisée pour assurer une production en 3x8 pendant 8 semaines - conjuguant les possibilités et impératifs de chacun

-L'équipe fonctions supports a contribué en supportant les équipes de production sur des opérations ciblées.

Ce pic de charge nous a permis de prendre la mesure de l'implication de tous au service de nos clients.

6 Favoriser l'implication, l'épanouissement et le développement personnel de chacun

Notre ambition ?

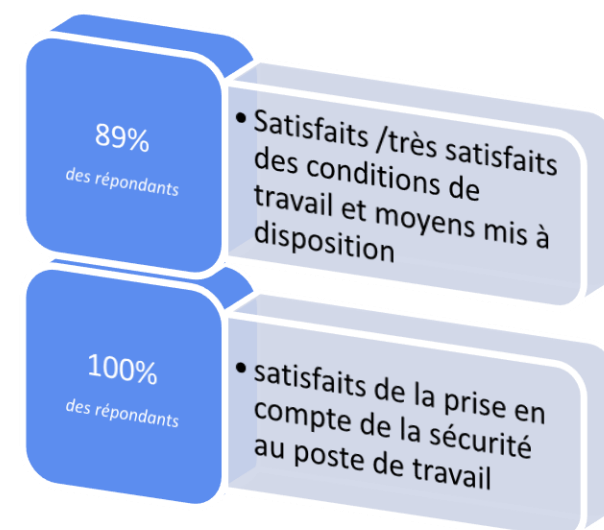
Sensibiliser, former, faire évoluer dans un environnement de travail en constante amélioration

Transparence et dialogue

Nous avons la volonté de rendre compte, échanger pour comprendre les suggestions et attentes de chacun ; au-delà du dialogue quotidien, des rendez-vous réguliers :

- Le Comité Economique et Social (CSE)
- Les réunions d'informations et de partage régulières
- Indice QVCT bisannuel et son plan d'action associé

Pour rappel, en 2024



Après une période d'essai, les horaires flexibles ont été adoptés afin de permettre à chacun de mieux adapter son rythme de travail à sa vie privée.



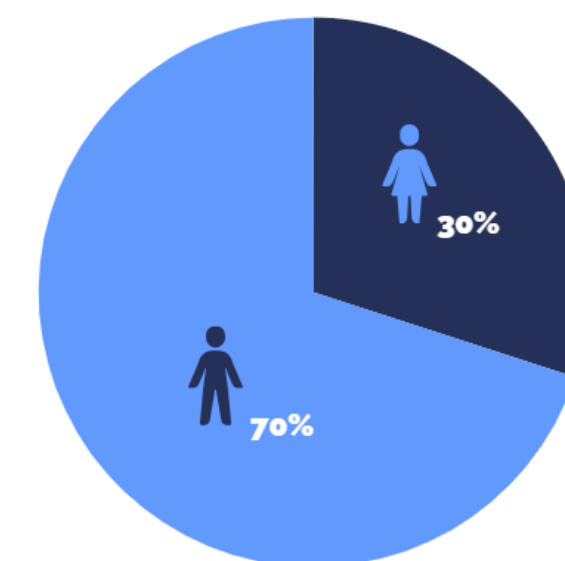
2025 est une année de changements pour Enovio avec la mise en place d'une nouvelle organisation : Tous les postes ont été pourvus en interne

➔ 7 collaborateurs ont évolué dans leur fonction

ENOVIO lutte contre toutes formes de discrimination

En 2025, les personnes en situation ou porteuses de handicap au sein d'ENOVIO représente 2,6% des collaborateurs

Nous sommes attachés à une industrie où les femmes et les hommes ont une place égale, quel que soit leur âge :



on retrouve un ratio similaire dans notre équipe de direction.

6 Favoriser l'implication, l'épanouissement et le développement personnel de chacun

Notre ambition ?

Sensibiliser, former, faire évoluer dans un environnement de travail en constante amélioration

Formation

Vers des formations sur mesure :

Formation Parcours management

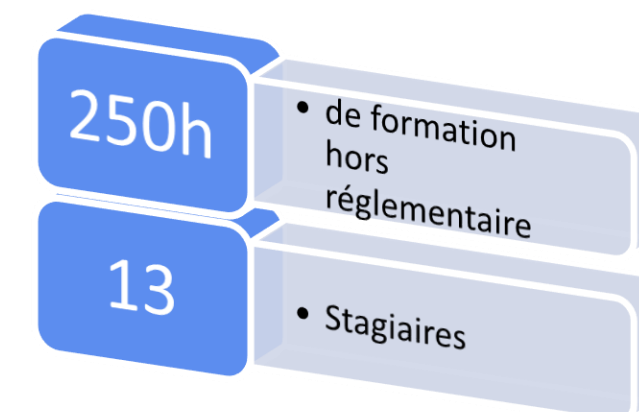
Pour préparer et accompagner les évolutions d'organisation, 3 collaborateurs ont pu bénéficier de formations individuelles – adaptées en contenu, fréquence et volume horaire.

Formation réglage Injection plastique et réalisation d'évaluations pré-formatives en vue d'adapter les contenus aux besoins des collaborateurs

Les Ressources Humaines, en perpétuel mouvement :

- Compréhension de la directive sur la transparence des salaires
- Politique de rémunération
- People review
- Potentiel d'intégration de l'IA

Et intégration d'un Club RH pour formation et échanges de bonnes pratiques entre entreprises.



2025, c'est aussi la poursuite de notre engagement pour la formation par apprentissage :

- Embauche en CDI de Germain – précédemment Apprenti – Technicien d'usinage
- Embauche en CDI de Lucien – précédemment Apprenti – Technicien Bureau d'Etude
- Après un stage prometteur, Lucas nous a rejoint en tant qu'Apprenti – technicien d'usinage

Nous avons poursuivi notre politique d'ouverture et avons accueilli 13 stagiaires, portés notamment par la mise en place d'un parcours découverte ciblé pour les élèves de 3èmes et 2ndes.

7

Interagir et influencer sur notre écosystème

Notre ambition ?

**S'engager auprès de nos clients, fournisseurs, collectivités locales...
pour mieux mutualiser nos énergies.**

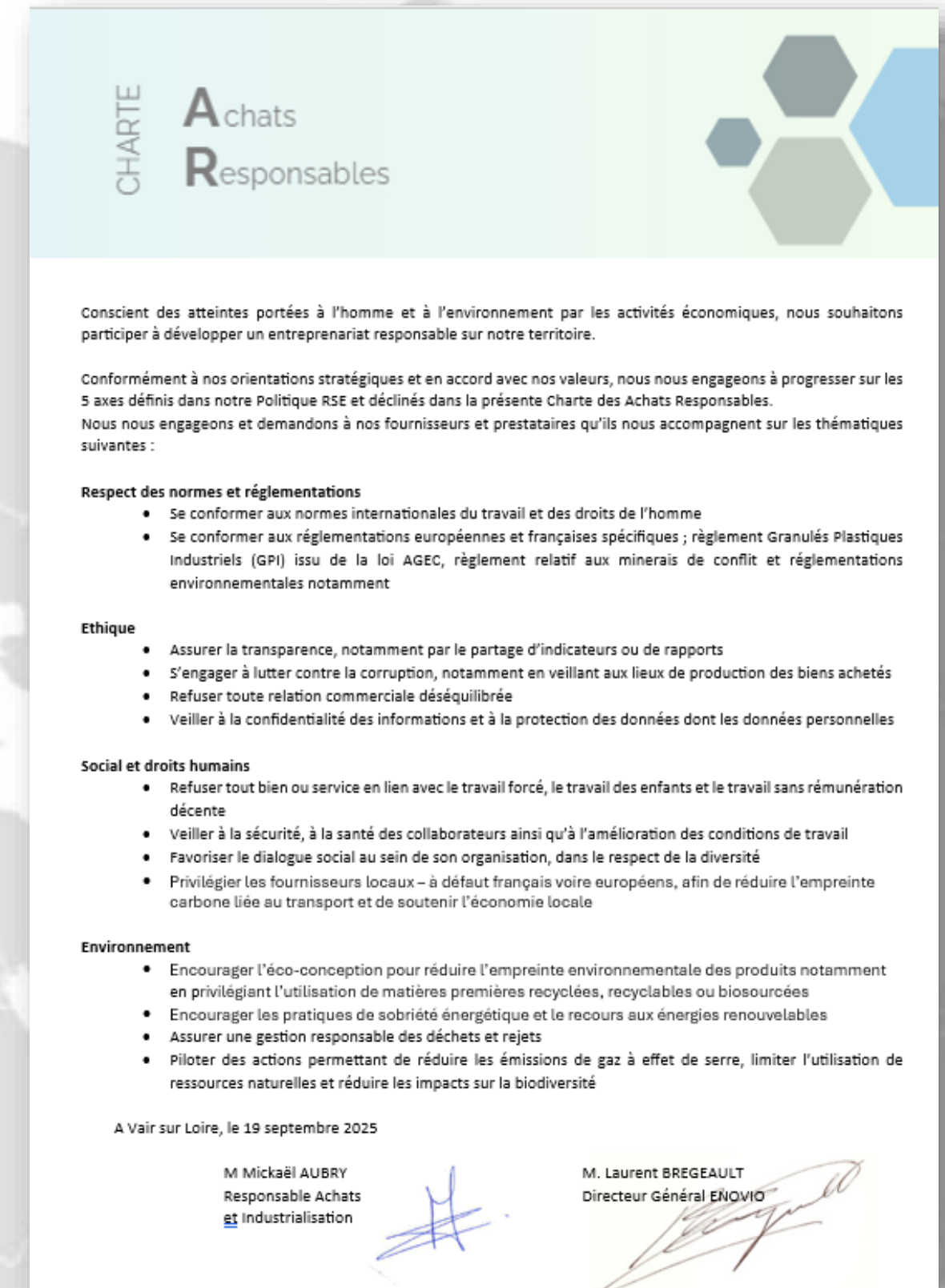
→ Refonte de la charte visant à affirmer plus précisément nos engagements et ainsi renforcer nos actions, conjointement avec nos fournisseurs.

→ Identification des lieux de production utilisés par nos fournisseurs de matière plastique pour consolider nos approvisionnements vis-à-vis de nos engagements en matière d'éthique, social et droits humains et environnement (objectif 0 granulé transitant par mer)

Les données métaux sont enregistrées depuis juillet 2025 et figureront dans notre prochain rapport.

87%

C'est le pourcentage des matières plastiques fabriquées en Europe et ensuite transformées dans nos ateliers ; limitant ainsi notre risque de contribuer à la corruption (selon le classement réalisé par Transparency International) ou le travail forcé.



7 Interagir et influencer sur notre écosystème

Notre ambition ?

S'engager auprès de nos clients, fournisseurs, collectivités locales... pour mieux mutualiser nos énergies.

Achats responsables

49%

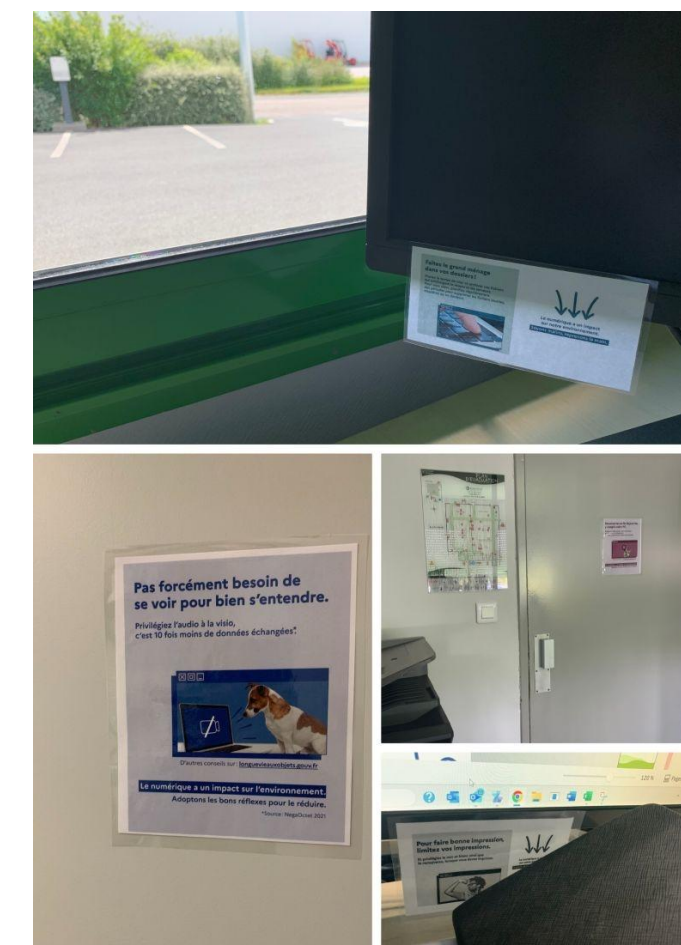
C'est le pourcentage de nos achats (en valeur) réalisé avec des fournisseurs situés à moins de 100km ; 33% de nos besoins en matières plastiques ne font que 45km pour intégrer notre production.

100%

C'est le pourcentage de palettes réparées utilisées pour nos productions cette année ; pas d'achat de palettes neuves!

Illustrant notre gestion responsable des emballages :

- Cartons recyclés et scotch sans plastique
- Système de recyclage des packagings réception / expédition
- Utilisation d'emballages réutilisables sur certaines boucles de sous-traitance



Numérique responsable

Nos achats numériques sont désormais fléchés vers le reconditionné en priorité (téléphones portables, écrans, ordinateurs bureautiques)

Le matériel en fin de vie est récupéré par notre prestataire informatique pour intégrer la filière du reconditionnement.

Nous avons sensibilisé les collaborateurs au poids du numérique (gestion des stockages, mails,...) par une campagne d'affichage doublée de visuels spécifiques installés à chaque poste.

7 Interagir et influencer sur notre écosystème

Notre ambition ?

**S'engager auprès de nos clients, fournisseurs, collectivités locales...
pour mieux mutualiser nos énergies.**

Implication locale & sociétale

Poursuite de notre engagement dans « 100% », pour une nouvelle approche de la plasturgie.

Confirmation de notre implication locale pour la découverte de nos métiers de l'industrie

- Visite découvertes de demandeurs d'emploi
- Visite découvertes de collégiens et étudiants
- Participation aux premières « Usines ouvertes », présentant notre société aux professionnels comme aux particuliers pendant 2 jours
- Visites « 100% féminines » de l'UIMM

Nous avons maintenu notre support aux associations :

- Pays d'Ancenis Roller Skating, club sportif de rink hockey, favorisant les échanges à l'international et le développement du sport au féminin
- Course cycliste ancrée dans notre territoire
- Lily Cerise, luttant contre les violences intrafamiliales.

La désartificialisation de notre site reste un objectif

(82% d'artificialisation sur le site opérationnel - le terrain attenant, acheté en 2022, n'étant pas comptabilisé bien que restant à vocation agricole - fourniture de fourrage à l'élevage voisin)



8

Nos indicateurs clés

THEME	INDICATEUR	2021 2022	2022 2023	2023 2024	2024 2025
Sécurité des personnes	TF1	18,7	0	17,2	30,96
	TF2	18,7	0	17,2	30,96
	TG	0,15	0	0,02	0,37
Diversité	Moyenne d'âge	43,5 ans	43 ans	45 ans	43,4 ans
	Moyenne ancienneté	10,9 ans	9,7 ans	11,25 ans	10,1 ans
	Nombre Femmes	9	13	12	12
	Nombre Hommes	25	26	25	27
	Nombre ≤26/27	1	2	0	3
	Nombre ≥49/50	10	11	16	16
	% handicap	2,9%	2,6%	2,7%	2,6%
Formation	% salariés formés-hors réglementaire	*	38%	48%	26%
Produits écoconçus	Nombre de produits évalués en ACV (cumul)	*	*	15	4
Achats	% de commandes à des fournisseurs <100km	*	52%	51%	49%
	Part des plastiques recyclés et biosourcés	38%	38%	45%	47%
Energie	Consommation électrique (kWh)	739489	623402	434204	576575
	% énergie renouvelable	0%	0%	0%	100%
Gestion de l'eau	% imperméabilisation des sols	82%	82%	82%	82%
	Consommation eau (m3)	160	176	187	177
Déchet	Nombre de flux déchets	*	18	24	24
	Volume DIB (t)	25,7	16,8	9,97	10,02
	Total Déchets (t)	109,5	119,2	51,4	62,6
	% valorisation matière (recyclage)	*	79%	62%	68%
	% valorisation énergétique (combustible/incinération)	*	21%	38%	32%
	% enfouissement / destruction	*	0%	0%	0%
GES	Bilan carbone (t eqCO2)	1158	1424	1020	1007
	Intensité Carbone (t eqCO2 /MEuro)	272	302	254	228

...Alors si on devait prendre 2 mots pour résumer notre état d'esprit : humilité et volonté

HUMILITE. Parce que c'est accompagné de partenaires que nous pouvons atteindre ces objectifs ambitieux et aussi parce que quoiqu'on dise nous avons beaucoup à accomplir

VOLONTE. Parce que nous sommes déterminés à avancer, à proposer, à convaincre ... Avec la force de notre collectif.

Nous prenons donc l'engagement de rendre compte de nos actions, chaque année.

Innover. Concevoir. Produire pour l'homme et son environnement.

